

ALCANCE EN ESPAÑOL

Cómo se puede difundir mejor la información sobre la ADA a las comunidades que hablan español

NACIONAL

LOS HISPANOS Y LATINOS SON UNA DE LAS POBLACIONES DE MÁS RÁPIDO CRECIMIENTO EN ESTADOS UNIDOS

62 millones de hispanos o latinos en Estados Unidos



11.8 millones de hispanos o latinos con discapacidades

EL PROYECTO SLO

El Proyecto de Alcance en español (SLO, por sus siglas en inglés) es una iniciativa nacional colaborativa de 5 años de la Red Nacional de la ADA, diez Centros regionales ADA y el Centro de Transferencia de Conocimientos sobre la ADA.



PARTE 1: ENTREVISTAS DE CONSULTA CON EXPERTOS

¿CÓMO ACCEDEN A LA INFORMACIÓN LAS COMUNIDADES HISPANOHABLANTES?



Redes sociales



Radio y televisión



Mensajes de texto y llamadas telefónicas



Interacciones comunitarias

QUÉ SE PUEDE HACER

ALCANCE CULTURALMENTE APROPIADO

Hacer que la información sea accesible y relevante

Adiestramientos y educación presenciales

Asociarse con líderes confiables

PROPORCIONAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA DEL ESTADO



CONSIDERAR ESTAS ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS

1 Proporcionar adiestramientos y eventos presenciales

2 Utilizar las redes sociales para difundir información a la comunidad

3 Asociarse con otras organizaciones, especialmente organizaciones locales

4 Considerar alcance culturalmente apropiado

BARRERAS IDENTIFICADAS

- Barreras del idioma (comunicación efectiva, servicios de traducción, falta de personal bilingüe y bajo nivel de alfabetización)
- Falta de información sobre programas, servicios, beneficios y derechos
- Miedo y falta de confianza
- Estigma/falta de educación sobre discapacidad y salud mental
- Tecnología
- Retos de alcance (apoyos de capacidad y accesibilidad)