

ALCANCE EN ESPAÑOL

Cómo se puede difundir mejor la información sobre la ADA a las comunidades que hablan español

REGIÓN 10: CENTRO DE LA ADA DEL NOROESTE



LA POBLACIÓN EN LA REGIÓN 10

ALASKA, IDAHO, OREGÓN Y WASHINGTON

30%

de los 14 millones de personas de la región se identifican como minoría

13.3%

son hispanos o latinoamericanos

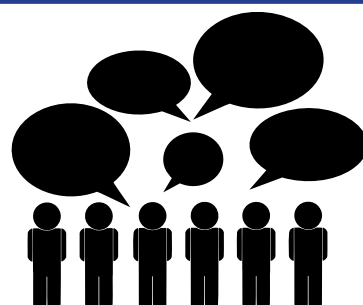
8.3%

de la región habla español

Washington tiene la población más grande de hispanohablantes en la región, con aproximadamente 1 millón de personas identificadas como hispanas o latinas

EL PROYECTO SLO

El Proyecto de Alcance en español (SLO, por sus siglas en inglés) es una iniciativa nacional colaborativa de 5 años de la Red Nacional de la ADA, diez Centros regionales ADA y el Centro de Transferencia de Conocimientos sobre la ADA.



PARTE 1:
ENTREVISTAS DE
CONSULTA CON
EXPERTOS

¿QUÉ TIENEN QUE DECIR LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD?

BARRERAS IDENTIFICADAS

- Barreras del idioma
- Miedo y falta de confianza
- Falta de conocimiento de recursos
- Estigma sobre discapacidad/salud mental
- Discriminación
- Tecnología

RECOMENDACIONES

- Educación y capacitación para la comunidad y el personal de las organizaciones
- Información estatal adaptada a la comunidad
- Incrementar la participación en eventos comunitarios
- Asociarse con organizaciones locales
- Utilizar diferentes formas de difusión de información

“En general, creo que hay mucho miedo, esa es la primera palabra que me viene a la mente... En general, es miedo y desconfianza en el gobierno”

“La principal barrera es el acceso al idioma. Creo que el acceso al idioma brindará o brindaría el potencial para que nuestra comunidad sepa lo que representa la ADA”

“Un número 1-800 normalmente no funciona para nuestra comunidad. Prefieren encontrar una fuente confiable con la que puedan comunicarse... quieren un número específico con personas que conocen para llamar”

“Cualquier evento que proporcione recursos a las familias suele ser una buena forma de comunicarse”

“Nos acercamos a aquellas organizaciones que tienen más acceso a esa comunidad (latina) en general, y luego desde allí tratamos de desarrollar una relación con ellos”

CONSIDERAR ESTAS ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS

1 Continuar los esfuerzos de alcance en toda la región, especialmente considerando la población latina/hispana en Washington (como el estado con más latinos en la región) y en otros estados de la región a medida que esta comunidad continúe creciendo.

2 Conectarse con organizaciones y socios comunitarios locales para establecer conexiones y difundir información sobre la ADA

Para más información por favor visite: www.nwadacenter.org

Esta información se desarrolló bajo las subvenciones de la Administración para la Vida Comunitaria (ACL, por sus siglas en inglés) NIDILRR números 90DPAD0004 y 90DPAD0002. Sin embargo, el contenido no representa necesariamente la política de ACL y no se debe asumir el respaldo del Gobierno Federal.

Cita sugerida: Abelleira, J., Garcia-Torres, M., Gonzalez, O., Parker Harris, S., Gould, R., Herrera, A., & Harniss, M. (2023). *Spanish Language Outreach Project Stage One. Infographic. Northwest ADA Center, Region 10.* Chicago, IL and Seattle, WA. ADA National Network Knowledge Translation Center.

Northwest **ada** Center

